



PROGRAMME



Renouveler l'offre
musicale en bibliothèque
Retours d'expériences



JEUDI 27 NOVEMBRE 2025
9H/17H - BIBLIOTHÈQUE MÉRIADECK



Bibliothèques
Bordeaux

contacts coopération musicale

Nicolas CLÉMENT

Chargé de projets de coopération métropolitaine dans le domaine musical

Service Développement du numérique

Direction des bibliothèques, de la lecture publique et des médias culturels

Tél. 05 56 10 29 62

n.clement@mairie-bordeaux.fr

Stéphanie ESPAIGNET

Responsable du service Développement du numérique

Direction des bibliothèques, de la lecture publique et des médias culturels

Tél. 05 56 10 29 40

s.espaignet@mairie-bordeaux.fr

Renouveler l'offre musicale en bibliothèque

Retours d'expérience

Cette journée professionnelle se veut le prolongement de l'enquête *État des lieux et pistes de travail autour des services musicaux des bibliothèques de la métropole bordelaise* publiée en 2022 par la mission coopération entre bibliothèques de la Bibliothèque de Bordeaux.

Elle se donne pour objet de poursuivre la réflexion sur la place de la musique en bibliothèque à travers des retours d'expériences autour d'actions initiées dans plusieurs bibliothèques (prêt d'instruments, studio de musique par exemple) mais aussi à travers une meilleure connaissance des acteurs de la scène musicale (distributeur, revue musicale, pépinière de groupes locaux).

Le programme met en lumière la manière dont les bibliothécaires renouvèlent leur offre de service et de contenus, la manière dont la musique est en train de devenir un vecteur d'éveil et d'apprentissage auprès de certains publics mais aussi un levier de coopération et de partage de compétences entre professionnels.

Cette journée est donc ouverte à tous les professionnels, agents de bibliothèques comme direction d'établissements en quête de pistes de travail.

programme

9h/9h30 : Accueil des participants + café

9h30/10h30 : Concevoir, enregistrer et distribuer un disque physique à l'ère du streaming

10h30/11h15 : Documenter la musique en bibliothèque - soutien à la presse musicale indépendante

11h15/12h : Connaître les acteurs de la scène locale - présentation de la pépinière du Krakatoa

12h/12h30 : Visite du Studio musique de la bibliothèque Mériadeck

Déjeuner libre

14h/15h : Développer les pratiques musicales amateurs – retours d'expérience autour des actions portées par le Centre Musique de la bibliothèque Mériadeck à Bordeaux et par le Service Culture du Campus de Bordeaux

15h/16h : Développer la médiation musicale avec les enfants – retours d'expériences avec la bibliothèque des enfants de Mériadeck à Bordeaux et les Services Jeunesse et Musique de la Médiathèque Jean Vautrin de Gradignan

16h/17h : Faire vivre la scène musicale de son territoire à l'heure du numérique – l'exemple des Music Box et des festivals 33 TOUR et Média-thèques

9h30/10h30

Concevoir, enregistrer et distribuer un disque physique à l'ère du streaming

Rencontre avec l'association CHEZ SIMONE

Afin de mieux appréhender les bouleversements à l'œuvre dans l'écosystème musical actuel, les membres de Chez Simone nous proposent d'aborder l'ensemble des phases du processus musical, de la création artistique à la distribution physique et numérique, d'un album.

La rencontre se terminera avec un visionnage d'extraits de clips vidéo d'artistes appartenant au collectif "Chez Simone".

Chez Simone est une association, imaginée dans l'esprit d'une coopérative, gérée par des bénévoles (collectif de musiciens.nes et de professionnels du net) dont l'objet est de favoriser, développer et promouvoir les artistes amateurs ou en voie de professionnalisation, par la mise à disposition de différents moyens d'expression. C'est aussi une boutique en ligne associative dédiée au développement des artistes et labels indépendants. Chez-simone.fr, site de distribution associatif, ouvert à tous les artistes, propose de distribuer et de promouvoir gratuitement les productions phonographiques et le merchandising. Ce sont les artistes qui fixent leur tarif de vente, 100% leur est reversé.

Acheter Chez SIMONE c'est la garantie de rémunérer les artistes au prix juste !

Le site internet est aussi un outil de référencement, puisqu'il permet au public, comme aux programmeurs, de découvrir les artistes par différentes entrées croisées (par styles et localisation notamment).

La Bibliothèque Nationale de France et la Gironde Music Box sont partenaires de Chez Simone.

L'objectif de Chez Simone est d'éviter une évaporation des talents. L'association a créé un outil simple et efficace pour éviter à la musique indépendante de rester hors radar. (Arnaud Dejeans - Sud Ouest).



**LA MUSIQUE & LE MERCH
AU PRIX JUSTE !**

<https://chez-simone.fr/simone-project>

Contacts :

Gino - Groupes, stock, commandes
06 32 77 10 73

Gilou - relations Groupes, partenaires
06 81 69 00 16)

Raf - Technique site - 06 71 63 89 41

artistes@chez-simone.fr

commande@chez-simone.fr

Documenter la musique en bibliothèque

Soutien à la presse musicale indépendante

Rencontre avec Mathieu Choquet, rédacteur en chef de la revue MOWNO et Maxime Rivière, modérateur, de la Bibliothèque de Bègles et ex-membre des Crane Angels

La presse musicale incarne l'âme d'une scène en perpétuel mouvement. Véritable média spécialisé, elle capture l'actualité musicale et anticipe les tendances, offrant ainsi des analyses pointues de l'univers sonore. À travers divers formats – magazines, webzines et fanzines – elle se distingue par ses critiques d'albums incisives, ses interviews exclusives et ses reportages détaillés sur concerts et festivals. Les journalistes musicaux, qu'ils soient pigistes, chroniqueurs ou rédacteurs en chef, s'investissent avec passion pour décrypter les évolutions artistiques et explorer l'innovation dans des genres variés, du rock à l'électro en passant par le rap et la pop. Chaque dossier et chaque chronique sont pensés pour susciter l'engagement du lectorat, favorisant des échanges riches sur les réseaux sociaux et des commentaires interactifs.

À l'ère du digital, la presse musicale se réinvente en intégrant des formats innovants tels que les podcasts et le live streaming. Et si le format papier avait encore de réels atouts pour ses lecteurs et pour les bibliothèques en fixant des contenus parfois évanescents ?

Si on demande à Matthieu Choquet à quel moment la musique est devenue pour lui une obsession, il faut remonter jusqu'en 1997. Alors, avec son enregistreur et son abonnement au magasin de photocopies, il lance Bokson. Cinq ans plus tard, le fanzine se mue en webzine et continuera, durant près d'une décennie, à couvrir une scène musicale indépendante que les médias généralistes ignorent.

En 2009, fort de son ambition graphique et de son impressionnante pugnacité, Bokson, devenue une référence, change de nom. Pour coller aux ambitions de Mowno, l'équipe s'élargit, la ligne éditoriale s'ouvre, et grâce à la volonté de Matthieu et au soutien de contributeurs bénévoles, le site survit. Mieux : il convainc labels et artistes, même au-delà de l'underground. Pendant que le navire de la presse musicale prend l'eau, et bien que le projet soit synonyme de sacrifices et d'abnégation, Mowno reste à flot, continue de tendre la main aux artistes indépendants, de les mettre en avant, de croire en eux.

Média libre et sans attaches, Mowno incarne la passion de Matthieu : réinvention, nouveaux projets, fidélité à une éthique restée intacte. En 2022, sans pour autant délaisser le numérique, il revient au papier et à la liberté qui va de pair, stimulé par le livre 25 Ans, 100 Conversations paru à l'occasion de son 25ème anniversaire. Le goût retrouvé de l'objet donne alors naissance à une revue quadrimestrielle. Bruyante et passionnée, frappée d'un vrai parti pris graphique, soignée avec sa couverture rigide, elle propose 160 pages d'interviews, articles et rubriques exclusives. Aussi, chaque numéro est accompagné d'un split 45t inédit, auquel se sont déjà associés une vingtaine de noms du rock indépendant français, belge et suisse.

Ni véritable magazine ni label, Mowno est tout cela à la fois : une aventure artisanale, menée avec plaisir, passion, conviction et humilité. A l'heure où presser des vinyles est devenu compliqué, où le prix du papier flambe, certains n'ont pas manqué de le décourager. « Il faut être complètement con pour lancer un magazine papier » titraient, à la même époque, ses confrères de Gonzai au sujet d'un autre média. Mowno, lui, y a cru. Et s'est lancé.



<https://www.mowno.com>

Contacts :
Mathieu CHOQUET 06 81 23 03 14
matthieu@mowno.com

Bibliothèque de Bègles
Maxime RIVIERE
05 56 49 81 32
ma.riviere@mairie-begles.fr



11h15/12h

Connaître les acteurs de la scène locale

Présentation de la pépinière du Krakatoa

Rencontre avec Frédéric Vocanson et Roger Merpillat

Depuis 31 ans le projet du Krakatoa fait la part belle à l'activité de soutien aux musiciens et porteurs de projets locaux, qui aide à l'émergence.

Au sein de la Pépinière, les artistes bénéficient :

- 1.** Soutien à la création : Filages / Résidences / Répétitions / Aide à la pré-production d'enregistrements / Aide à la pré-production audiovisuelle
- 2.** Lien avec le secteur musical : Compilation de la Pépinière / Aide à la diffusion / Aide à la promotion / Aide à la Communication
- 3.** Professionnalisation : Suivi individualisé / Conseils / Aide au développement / Ateliers / Protection juridique* (*En collaboration avec le cabinet ORA)

Pour les groupes les plus développés, ce tronc commun d'activités est complété par la mise en place de projets de création en partenariat avec leur entourage professionnel et le CNM.

Parmi eux, nous pouvons citer Odezenne, John and The Volta, I am Stram Gram, Be Quiet, Blackbird Hill, Improvisators Dub, Botibol, Shaolin Temple Defenders, Crâne Angels, Calc, les Hurlements d'Leo, Dätcha Mandala, Equipe de Foot, JC Satàn ou encore W!zard.

Frédéric VOCANSON entre à la FEPPA (actuel RIM) en 2009, en tant qu'assistant à la coordination. Il quitte cette dernière en 2010 et fonde son label, Animal Factory Records (Petit Fantôme, J.C.Sàtan, RHUME, Botibol, Housse de Racket etc...). Parallèlement à ce projet, il développe une activité de formation et de développement artistique à destination des organismes de formation (LFI Issoudun, ICART Bordeaux) et des structures du secteur des musiques actuelles. En 2016, il s'oriente vers le spectacle vivant et prend la direction de 6Team Prod, antenne Limousin du Printemps de Bourges et structure organisatrice de concerts et festivals.

Il est depuis fin 2019 chargé de l'accompagnement (pépinière, fil sonore) du Krakatoa à Mérignac et en parallèle consultant-formateur investi dans le collectif De La Neige En Été.

Krakatoa
musiques itinérantes

<https://krakatoa.org/pepiniere>

Contact :

Frédéric VOCANSON 05 56 24 34 29

frederic.vocanson@krakatoa.org



12h/ 12h30

Visite du Studio musique de la bibliothèque Mériadeck

L'espace Musique de la bibliothèque Mériadeck met à disposition un Studio de musique équipé de plusieurs instruments pour jouer seul ou en groupe : guitares acoustiques et électriques, guitare basse, piano, batterie.



<https://bibliotheque.bordeaux.fr>

Contacts :

Jérémie VAUTEY 05 56 10 30 43

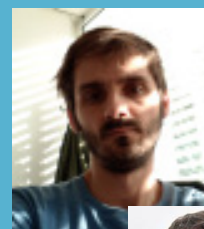
Responsable du Centre Musique

Sylvain-Nicolas CHAUDERON

05 56 10 30 69

Vincent GRIMAUD

05 56 10 30 47



14h/15h

Développer les pratiques musicales amateurs

Retours d'expérience autour des actions portées par le Centre Musique de la Bibliothèque Bordeaux Mériadeck et par le Service Culture du Campus de Bordeaux

Le Centre Musique

La bibliothèque de Bordeaux enrichit ainsi son offre de collections, d'animations et de services autour de la musique, en mettant l'accent sur l'accompagnement des pratiques musicales amateurs, permettant ainsi à chacun d'essayer, de découvrir, de pratiquer la musique à son rythme et en toute liberté. Une démarche déjà entamée avec la mise à disposition d'un studio de répétition à la bibliothèque Mériadeck.

Un Studio de Musique pour une nouvelle offre étudiante – Station Marne

Avec Marieke Doremus et Louis Denys

Situé au centre de Bordeaux, face au campus de la Victoire, Station Marne est le nouveau pôle de vie de l'Université de Bordeaux, inauguré en septembre 2024. Ce lieu réhabilité – qui se veut ouvert sur le quartier - concentre activités étudiantes, associatives et culturelles, marquant une volonté forte de l'université de soutenir le croisement des savoirs, la vie étudiante, l'initiative et la création. Un auditorium de 400 places en son cœur, bénéficiant d'une scène de 140 m², y accueille enseignements, colloques et conférences, mais également de nombreux projets artistiques et culturels.

En plus de nombreux services favorisant les ambitions du lieu, (bibliothèque, salles de sport, locaux associatifs, salle polyvalente, service culture, service vie étudiante), l'Université de Bordeaux y propose également une offre singulière : un studio de musique entièrement équipé, accessible gratuitement à l'ensemble de la communauté étudiante.

La Station Marne compte aussi une bibliothèque, une cafétéria, des salles de sport, des salles dédiées à l'engagement associatif et une salle de convivialité... Bref, les étudiants peuvent faire de la musique, travailler leurs cours, déjeuner, se cultiver et faire du sport dans un seul et même lieu : la Station Marne !



<https://ma.culture.u-bordeaux.fr/espace-marne-studio-de-repetition>

Contacts :

Marieke DOREMUS

Responsable Service Culture du Campus de Bordeaux - université de Bordeaux

Louis DENYS - étudiant chargé de gestion du studio de musique - Service Culture du Campus de Bordeaux - université de Bordeaux



15h/16h

Développer les pratiques musicales amateurs

Retours d'expériences avec la Bibliothèque des enfants de Mériadeck à Bordeaux et les services jeunesse et musique de la Médiathèque Jean Vautrin de Gradignan

La Bibliothèque des enfants de Mériadeck

Le centre propose 40 000 documents à emprunter. Elle s'adresse aux enfants, du tout-petit jusqu'à 14 ans. Tous les supports sont représentés : des livres, dvd, cd, magazines... Chaque année de nouveaux services sont offerts aux enfants : un accès à des postes Internet, la consultation sur place de tablettes numériques, le prêt de boîtes à histoires et de lecteurs CD/DVD, et dernièrement le prêt d'instruments d'éveil musical.

La Bibliothèque des enfants propose une offre musicale composée de CD et de livres sonores. Une borne Munki est également mise à disposition du public dans l'espace. Cette application numérique permet d'écouter sur place de la musique et des histoires. Deux enfants peuvent partager un temps d'écoute ensemble.

De l'éveil musical est proposé en direction des crèches et des assistantes maternelles ainsi que des BB Bouquine pour le public, par des collègues ou des professionnels. La Bibliothèque des enfants participe chaque année au Festival 33 Tour. Des spectacles musicaux sont aussi régulièrement organisés pour les enfants.



<https://bibliotheque.bordeaux.fr>

Contact :

Noëlle BIANCOLIN 05 56 10 30 34

Responsable du Centre Bibliothèque des enfants

Catherine DELMONT 05 56 10 30 36

En charge des animations

La médiathèque Jean Vautrin de Gradignan

À Gradignan, cela a pris plusieurs formes.

- Lectures musicales :

- **Alterner lectures et chansons**, avec ou sans thème. Fonctionne avec les enfants comme en séance intergénérationnelle, grâce à des comptines connues de tous. (ex. : À la volette). Le chant seul suffit (on peut s'appuyer sur un CD pour se rassurer). Les instruments sont un plus : glockenspiel, flûte à coulisse, petites percussions, accessibles à tous, enrichissent l'atelier.

- **Adapter un album**, et intercalant des chansons illustrant le narratif de l'album pendant la lecture. Pour les lectures, nous conseillons vivement la formation Enfance & Musique « Animer une séance d'éveil musicale » (parfois proposée au CNFPT)

- Découverte d'instruments (partenariat avec un conservatoire) : à des heures d'affluence (mercredis ou samedis matin), dans la section jeunesse, des professeurs viennent présenter leurs instruments avec démonstrations musicales puis les font tester aux usagers. Plusieurs instruments sont présentés.

La médiathèque crée et distribue des documents pédagogiques présentant chaque instrument et contenant une discographie sélective rédigée par les professeurs de musique.

- Atelier initiation aux percussions corporelles : adapté à tous niveaux dès la grande section, ~45 min.

- Sieste musicale : pour les petits ou les grands. Cf. l'article d'Hervé Molia sur le site de l'ACIM.

- Sieste sonore

- Boum musicale avec DJ set

- Quiz familial, en équipe



<https://www.lamediathequedegradignan.fr/>

Contacts :

Samantha CHAN-SEW 05 57 12 18 90

Section jeunesse schansew@ville-gradignan.fr

François PERO 05 57 12 18 90

Section Son fpero@ville-gradignan.fr
05.57.12.18.90

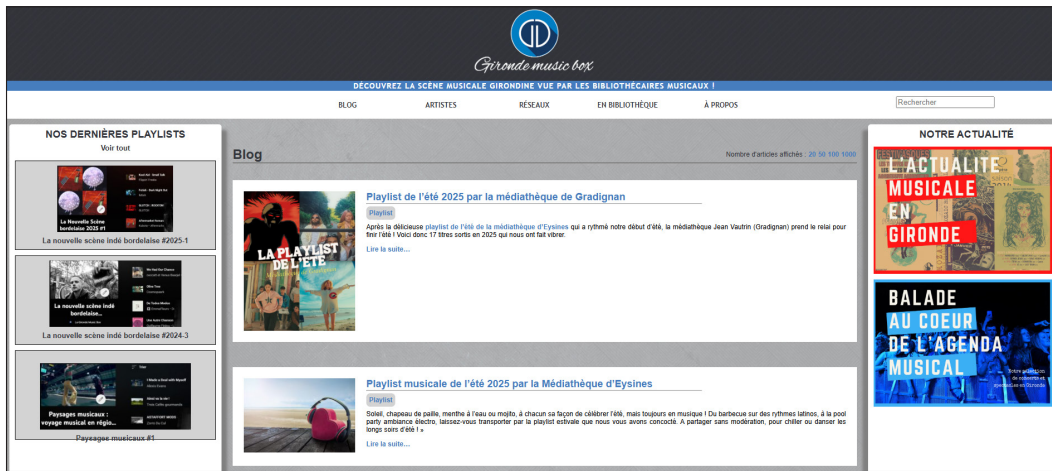
16h/17h

Faire vivre la scène musicale de son territoire à l'heure du numérique

L'exemple des Music Box et des Festivals 33 TOUR et Mai-diathèques

Les Music Box, portails de la vie musicale des bibliothèques et de leur territoire

Si les initiatives des bibliothécaires musicaux pour renouveler leur offre de service et leurs espaces sont bien à l'œuvre aujourd'hui un peu partout en France, nous constatons pour autant qu'aucun modèle « clé en main » de bibliothèque musicale, pouvant être dupliqué ici et ailleurs, n'émerge. Les bibliothécaires se doivent d'investir aussi le chantier de la médiation musicale sur internet au risque de perdre le lien qui les



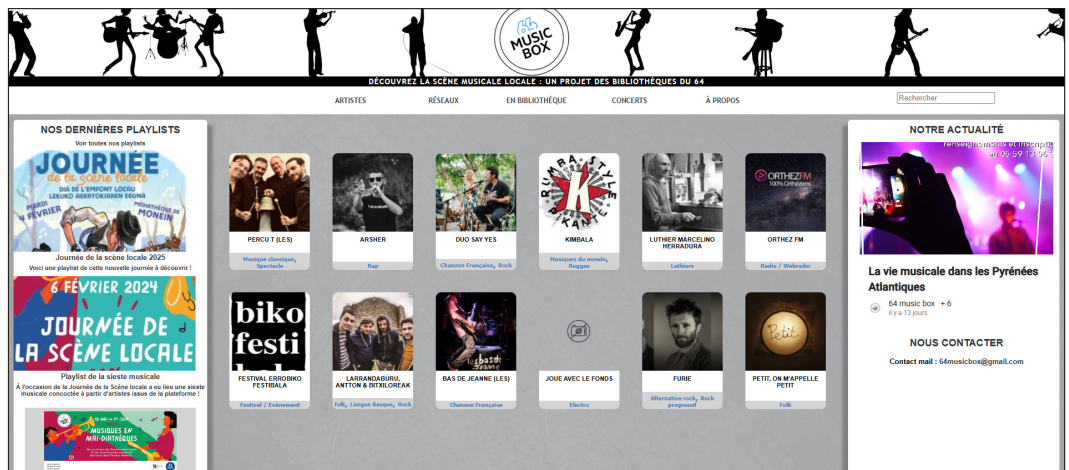
unit avec l'ensemble des citoyens et acteurs de la vie musicale de leur territoire. C'est donc aussi une question de légitimité et de stratégie.

Conscients de l'inadéquation et du coût élevé des offres payantes proposées par les plateformes musicales, les

bibliothécaires ont orienté leur champ de réflexion vers la création et le développement d'un site web à l'identité musicale affirmée qui se démarque des portails de bibliothèques et permet de promouvoir

l'écosystème musical local (artistes, labels, scènes, festivals...), valorise le travail de médiation des bibliothécaires et rend cette médiation accessible au grand public.

À travers les exemples de la Gironde Music Box et de la 64 Music



Box, nous monterons l'aspect fédérateur de ces outils numériques notamment en termes de projets culturels entre bibliothèques tels les festivals 33 TOUR en Gironde et Mai-diathèques en Pyrénées-Atlantiques.

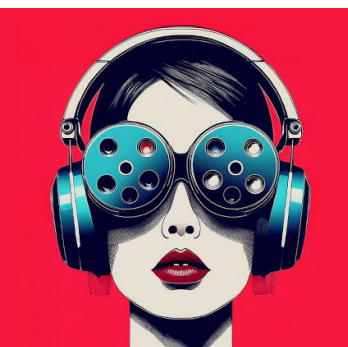
Action culturelle et médiation numérique

Le festival 33 TOUR

Le festival 33 TOUR, lancé en 2019, est un événement ayant pour ambition de renforcer la coopération entre bibliothèques à travers un temps fort autour de la musique. Chaque année, les bibliothèques de la métropole sont appelées à construire une programmation commune et à communiquer autour d'outils de communication communs (Sites Médiathèques de la métropole et Gironde Music Box, création d'un trailer de lancement, relais auprès des partenaires...)

Le festival 33 TOUR, un festival de musique en bibliothèque pour mettre en valeur la scène locale, la documenter et faire connaître nos actions auprès des acteurs locaux et de nos tutelles. Chaque bibliothèque participante propose une ou plusieurs actions enrichissant ainsi un programme riche et varié (concert, conférence, atelier, projections, rencontres...).

La communication est un élément important dans la diffusion et la valorisation de cet événement. Elle renforce l'identité de ce projet coopératif et renforce notre image auprès de la communauté professionnelle et des usagers de nos établissements ou des réseaux sociaux avec notamment l'appel à un graphiste qui réalise et renouvelle nos visuels et nos affiches chaque année.



<https://linktr.ee/girondemusicbox>

Contact :

Nicolas CLÉMENT n.clement@mairie-bordeaux.fr



La 64MusicBox et Musiques en Mai-diathèques

Depuis le lancement en 2021 de la plateforme 64MusicBox, dédiée à la valorisation de l'écosystème musical local dans les Pyrénées-Atlantiques, une dynamique s'est mise en place au sein des actions de Biblio64.

Dans le prolongement de cette démarche, l'événement Musiques en Mai-diathèques est né en 2022. L'objectif est de faire entrer la musique dans les bibliothèques du département en programmant des artistes issus de la scène locale référencée sur 64MusicBox.

Musiques en Mai-diathèques a permis et permet encore de rapprocher les publics avec les musiciens dans des lieux culturels de proximité parfois peu habitués à accueillir des concerts et / ou des



<https://www.biblio64.fr/je-suis-bibliothecaire/des-ressources-du-64/64musicbox>

Contacts :

Natacha CHARTIER natacha.chartier@le64.fr

Virginie BARRAQUETA virginie.barraqueta@le64.fr



événements musicaux (conférences, ateliers, etc.).

En amont de cet événement, une Journée de la scène locale est organisée chaque année dans une médiathèque du département. Ce temps fort réunit artistes, disquaires, labels indépendants et acteurs culturels autour de la plateforme 64MusicBox. Il s'agit d'un moment privilégié pour échanger, découvrir de nouveaux talents et envisager des collaborations ou des programmations dans le cadre de Musiques en Mai-diathèques.

Depuis 2023, cette journée attire environ 35 participants, parmi lesquels des salariés de médiathèques, des bénévoles associatifs, des élus locaux et des professionnels du secteur musical. Elle contribue à renforcer les liens entre les structures culturelles du territoire et les artistes, tout en favorisant une meilleure connaissance de la scène musicale locale.

